

۳ سوال عجیبی که مدیران آمازون پیش از استخدام می پرسند

آمازون یکی از شرکت‌هایی است که سالیانه در حال استخدام نیروهای جدید و کشف استعدادهای مدیریتی و اجرایی است.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، به نقل از دانشنامه اقتصاد و مدیریت، این شرکت برای استخدام نیروهای جدید یک اصل بنیادین دارد که بیش از ۲۰ سال روی اجرا و پیاده‌سازی آن اصرار ورزیده و به نظر می‌رسد یکی از دلایل موفقیت این شرکت در جذب نیروهای خلاق، مستعد، باهوش و برجسته باشد.

مدیران مسئول استخدام در شرکت آمازون باید پیش از استخدام هر فردی، به ۳ سوال اساسی پاسخ دهند. این سوالات را ۲۰ سال پیش، جف بزوس پیشنهاد داد و هنوز هم اجرا می‌شوند.

جف بزوس، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت آمازون، طی نامه‌ای در سال ۱۹۹۸ به سهام‌داران، مشتریان و کارکنان آمازون، از ۲۱۰۰ کارمند این شرکت به عنوان افرادی هوشمند، سخت‌کوش و مردمی احساساتی و مشتری‌مدار یاد می‌کند.

او در این نامه خط‌مش‌ها و شیوه‌های استخدام در این شرکت را ترسیم و آن‌ها را مهم‌ترین عنصر برای حصول اطمینان از موفقیت مداوم شرکت آمازون می‌داند.

بزوس در این نامه به مدیران اجرایی آمازون پیشنهاد می‌دهد پیش از استخدام هر فردی این ۳ سوال را از خودشان بپرسند:

۱- آیا شما این فرد را تحسین می‌کنید؟

بزوس عمیقاً اعتقاد دارد که در یک شرکت موفق، کارمندان باید حس تحسین‌برانگیزی نسبت به همکاران خود داشته باشند. جف این موضوع را صریحاً و بارها تأکید کرده که از کار با افرادی که تحسین‌برانگیز نیستند؛ اجتناب می‌کند و سعی دارد با افرادی کار کند که او را تحسین می‌کنند.

جف پیش از راه‌اندازی آمازون، در چندین شرکت فعالیت کرده و تمام تجربه‌های خود را برای استخدام نیروهای جدید در آمازون به کار می‌گیرد.

او از مدیران و کارمندان آمازون می‌خواهد همیشه زندگی‌شان را با افراد تحسین شده مقایسه و سعی کنند به فردی قابل تحسین برای دیگران تبدیل شوند.

۲- آیا این فرد می‌تواند سطح اثربخشی و بهره‌وری یک گروه را افزایش دهد؟

بزوس خواستار افرادی به اندازه کافی خوب نیست. وی به دنبال موفقیت بیشتر و پیشرفت مداوم شرکت آمازون است و دوست ندارد در یک سطح بماند.

بنابراین؛ برای پیشرفت مداوم به نیروهایی احتیاج است که بتوانند سطح کارآمدی یک تیم را افزایش دهند و اصطلاحاً چیزی به مجموعه اضافه کنند.

جف در آن نامه تاریخی سال ۱۹۹۸ از کارمندان می‌خواهد ۵ سال بعد آمازون را تجسم کنند و از اینکه یک استاندارد خیلی بالا دارند؛ به خود افتخار کنند و خوشحال شوند.

آمازون دقیقاً ۵ سال بعد، در سال ۲۰۰۳ به اولین سود سالیانه خود دست پیدا کرد.

۳- با چه ابزاری این فرد می‌تواند یک ابرستاره (سوپر استار) شود؟

جف بزوس عاشق جانوران نادر و منحصر به فرد است. همین‌طور عاشق افراد منحصر به فرد است و دوست دارد با آن‌ها کار کند.

به همین دلیل، به مدیران استخدامی خود دایماً گوش زد می‌کند افرادی منحصر به فرد با مهارت‌هایی یکتا، علاقه‌مندی‌های خاص و شخصیتی غنی در محیط کار برای همه را استخدام کنند.

مدیرعامل آمازون همیشه دنبال جمع کردن افرادی با مهارت یا توانایی بسیار خاص و استثنایی بوده است. این افراد علاوه بر اینکه می‌توانند خودشان را یک سوپر استار کنند؛ شرکت آمازون را هم بالاتر کشیده و خاص‌تر خواهند کرد.

انتهای پیام /